

Yhteistyö 2018 - 2019



Espon Jäätaiturit ry

- Luistelua suurella sydämellä -



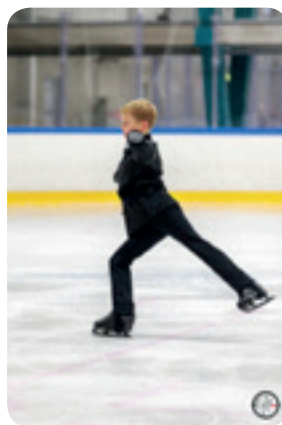
## ESJT - HUIPPUSEURA JA LÄMMINHENKINEN SEURAYHTEISÖ

- Menestyksekkäs taitoluisteluseura
- Perustettu 1985
- Noin 650 luistelijaa
- 10 päätoimista valmentajaa, päävalmentaja **Virpi Horttana**
- Noin 45 valmentajan ja ohjaajan työnantaja

EsJt:n luistelijat ovat saavuttaneet kymmeniä SM- ja PM-mitaleita sekä EM- ja MM-mitalit. Suomen menestynein taitoluistelija Laura Lepistö on seuramme kasvatteja. Tämän hetken huippuluistelijasta Viveca Lindfors edustaa EsJt:tä. Seurassamme kasvaa myös useita maajoukkueessa ja nuorten maajoukkueessa kilpailevia tulevaisuuden tähtiä.

Muodostelmaluistelussa olemme määrätietoisin haastaja. Valley Bay -joukkueitamme on jo yhteensä yhdeksän, sekä SM-sarjoissa että kansallisissa sarjoissa. Espoolainen edustusjoukkueemme Lumineers kehitty vauhdilla kohti maailman huippua.

EsJt on myös seura niille, jotka haluavat harrastaa luistelua mukavassa porukassa. Meillä on paitsi luistelukoulu- ja kehitysryhmiä, myös harrastajaryhmiä lapsille, nuorille ja aikuisille. Järjestämme matalan kynnyksen toimintaa ja kaikille avoimia tapahtumia.



- Luistelua suurella sydämellä -

# MITÄ VOIMME TARJOTA YHTEISTYÖKUMPPANILLEMME?

## NÄKYVYYS

- Kilpailijoita huipulla:
  - **Viveca Lindfors** sekä kaksi muuta luistelijaa Suomen maajoukkueessa.
  - Kolme nuorten maajoukkueluistelijaa sekä neljä talent -ryhmäläistä.
  - Muodostelmaluistelussa kilpailijoita kansallisissa ja SM- sarjoissa, 9 joukkuetta.
- Yksinluistelussa noin 40 kilpailevaa luistelijaa, muodostelmaluistelussa noin 250. Yli 300 kilpailusuoritusta kaudessa.
- Seuran Facebook sivuilla n.1000 ja Instagram sivuilla n.1300 seuraajaa.
- Kausijulkaisun painosmäärä 700 kpl.

## TAPAHTUMAT

- Joulupiruetti, Metro-Areena 3.12.2018, tavoitteena 1000 katsojaa.
- Jääsatu, Metro-Areena 30.3.2018, tavoitteena 2000 katsojaa.
- Muodostelmaluistelun SM-Kilpailut, Metro-Areena helmikuu 2020, tavoitteena 7000 katsojaa.
- Seuran järjestämät kilpailut eri ikäisille 50-200 katsojaa.

## TUKI ASIAKKAIDEN HANKINTAAN

- N. 650 luistelijaa + heidän perheensä, yhteensä lähemmäs 2000 henkilöä
- Jäsenille, jotka ovat antaneet markkinointiluvan, voidaan lähettää sähköpostilla suoramarkkinointia

## MAINOSTILAT

### KANNATTAJAT

- Logo EsJt:n www-sivuille
- Pieni logo kausijulkaisuun
- Jääsatuliput 2 kpl

250 €

### YHTEISTYÖKUMPPANIT

- www-sivulle ilmoitus + linkki
- 1/4 sivun mainos kausiohjelmaan
- 2 Instagram tai Facebook -postausta
- Jääsatuliput 4 kpl
- Yrityskohtaiset edut (sovitaan erikseen, esim. markkinointiyhteistyö)

500 €

### PÄÄYHTEISTYÖKUMPPANIT

- Fleece mainos koko seuran kilpailiville luistelijoille (300 kpl)
- www-sivuille ilmoitus + linkki
- 2 x yrityksen mainos sähköpostitse niille seuran jäsenille jotka ovat antaneet markkinointiluvan
- Koko sivun mainos kausiohjelmaan (painos 500 kpl)
- 5 Instagram tai Facebook -postausta
- Myynti / esittelypiste tapahtumiin
- Jääsatuliput 10 kpl
- Yrityskohtaiset edut (sovitaan erikseen, esim. kilpailun brändääminen)

8000 €



Esjt. 